

NOVOPEN® COMEMORA 20 ANOS DE MERCADO



*O sistema de aplicação NovoPen® promoveu uma revolução
no tratamento do diabetes com a insulina*

Há vinte anos - em 1985 - a NovoNordisk®, líder mundial no tratamento do diabetes, revolucionou o mercado com o lançamento de NovoPen®, um sistema de aplicação do hormônio. Desenvolvido com o objetivo de facilitar a aplicação de insulina, NovoPen® foi criado com um design para parecer uma elegante caneta, acabando com o estigma ampola-seringa, substituindo-o por uma forma discreta, prática e muito confortável para o paciente com diabetes.

“Antes do lançamento de NovoPen®, as pessoas com diabetes tinham que injetar a insulina usando seringas e ampolas, um processo que muitos achavam complicado e indiscreto. Com este sistema, os pacientes passaram a ter um estilo de vida normal, acabando com o constrangimento e com a inconveniência na hora da aplicação”, afirma dra. Olga Mellone, gerente médica da Novo Nordisk® Farmacêutica do Brasil.

Atualmente, quase três milhões e meio de pessoas no mundo usam um dos sistemas NovoPen® para a sua aplicação diária de insulina. Esse número, no entanto, esconde diferenças regionais enormes. Nos Estados Unidos, por exemplo, apenas 10% das pessoas com diabetes que precisam de insulina usam dispositivos do tipo caneta, já na Europa este número sobe para 90%.

“O desenvolvimento de NovoPen® foi, e ainda é, um grande avanço tecnológico e terapêutico no tratamento com insulina”, afirma Mads Krogsgaard Thomsen, diretor da área de ciências da Novo Nordisk® A/S. “Fomos a primeira empresa do mundo a oferecer um sistema conveniente para a aplicação discreta e precisa de insulina, e o fato de que seis milhões de pessoas com diabetes usam os nossos mais diversos aplicadores no mundo inteiro é prova do sucesso do produto.”

Nos últimos 20 anos, NovoPen® passou por diversos aperfeiçoamentos, mas ainda mantém muitas das propriedades originais das primeiras versões do dispositivo, como a escala de dosagem clara e precisa, o design elegante e a ação discreta.

A versão atual, a NovoPen® 3, lançada em 1992, é a caneta de insulina mais vendida no mundo, e a NovoPen® 4, a ser lançada em breve, foi recentemente considerada o dispositivo em forma de caneta preferido pelos profissionais da área de saúde e pelas pessoas portadoras de diabetes¹.

Durante os anos, as diferentes versões de NovoPen® receberam vários prêmios por seu design inovador e avançado, incluindo o Prêmio Dinamarquês de Desenho Industrial (1986), o primeiro lugar como ‘Melhor Produto’ do Prêmio de Design da BBC (1990), o ‘Prêmio Finlandês dos Melhores Produtos de Plástico do Mundo’, (segundo prêmio, 1990), o ‘Prêmio de Bom Design’, do Ministério da Indústria e do Comércio Exterior do Japão (1992 e 1993), o prêmio de “Melhor Dispositivo da Área de Saúde” do Jornal Australiano de Farmácia e a Medalha de Ouro do Índice Dinamarquês de Design (1994).

A NovoPen® também foi revolucionária para a Novo Nordisk®. A empresa dinamarquesa, fundada em 1985, transformou-se em líder mundial no tratamento do diabetes, sendo a maior produtora mundial de insulina e com o maior portfólio de sistemas de aplicação. A invenção e a estratégia por trás do desenvolvimento de NovoPen® foram recentemente citadas no livro Blue Ocean Strategy, voltado para a área de administração, escrito por Chan Kim e Renée Mauborgnee e prestigiado mundialmente.

O lançamento do sistema FlexPen™, um dispositivo pronto para usa, que já vem com a insulina, é a inovação mais recente da Novo Nordisk®. O sistema - que permite ainda o ajuste de uma em uma dose de insulina - é o preferido por 82% dos pacientes com diabetes e profissionais de saúde, em países da Europa.

O Projeto Vupt no Brasil

Com o objetivo de ampliar o conhecimento sobre os novos sistemas de aplicação de insulina junto a seus públicos de interesse: médicos, farmacêuticos e pacientes - a Novo Nordisk® criou o Projeto Vupt (Value Up-grade Project Team). Em português, define um projeto conduzido por um time cuja missão é agregar valor - no caso, à melhoria e à evolução do tratamento do diabetes.

São realizadas diversas ações de relacionamento que visam contribuir para facilitar o acesso aos pacientes sobre as vantagens do tratamento do diabetes com os sistemas de aplicação e o uso de análogos de insulina (DNA recombinante). Entre elas, destacam-se as apresentações e cursos em farmácias e entidades que congregam pacientes com diabetes.





"Hoje os tratamentos estão muito avançados, a aplicação de insulina é mais confortável e prática - pois existem diversos e modernos sistemas de aplicação e as agulhas são bem finas e não causam dor", afirma Daniel Caputo - bicampeão brasileiro de Karatê.



"NovoPen[®] é fácil de aplicar e apropriado para usar em público, além de ser simples para usar em quaisquer lugares", comenta Marcelo Bellon - triatleta. O esportista, normalmente durante a competição - na parte da corrida de bike - faz a aplicação de insulina com NovoPen[®] sem mesmo parar.

Outro ponto importante do Projeto Vupt é esclarecer aos públicos a comodidade e conveniência de uso dos sistemas de aplicação, além da sua eficácia e segurança na precisão da dose. "É importante combater a falsa idéia de que as insulinas analógicas (DNA recombinante) em Penfill[®] associadas ao uso de sistemas de aplicação elevam os custos do tratamento do diabetes. A diferença de preço de um sistema de aplicação pronto para uso para o convencional é de apenas 10%. E em comparação com o custo de frasco, seringas e agulhas, o sistema pronto para uso torna-se até mais econômico", afirma dra. Olga Mellone, gerente médica da Novo Nordisk[®] Farmacêutica do Brasil.

Novo Nordisk[®]

A Novo Nordisk[®] é uma empresa voltada para o cuidado à saúde e líder mundial no tratamento do diabetes. A Novo Nordisk[®] ainda tem forte atuação em áreas como distúrbios de coagulação e do crescimento e terapia de reposição hormonal. A empresa fabrica e comercializa produtos farmacêuticos e oferece serviços que fazem uma diferença significativa para os pacientes, profissionais médicos e sociedade. Com sede na Dinamarca, a Novo Nordisk[®] emprega aproximadamente 19.500 pessoas em 69 países e seus produtos são comercializados em 179 países.

Visite o site: www.novonordisk.com.br

Referência

1 Kolaczynski M. et al. KOLA4102 Abstract - Diabetes Technology Meeting 2004.

Mais informações para a imprensa:

LVBA Comunicação (www.lvba.com.br) - Tel.: (11) 3039-0660

Valéria Allegrini (valeria@lvba.com.br) - Tel.: (11) 3039-0661

Danúbia Teixeira (danubia@lvba.com.br) - Tel.: (11) 3039-0680

Novo Nordisk[®]

Alessandra Garcia (aleg@novonordisk.com) - Tel.: (11)3868-9160

Junho/2005

